

La nouvelle équipe d'Inter'val veut dynamiser le Valparc



La nouvelle équipe d'Inter'val s'efforce de valoriser, animer et créer du lien. Photo Sophie Balland

Vendredi 6 juin, les entreprises du Valparc ont célébré la huitième édition de la Fête du Valparc. L'occasion pour la nouvelle équipe d'Inter'val d'évoquer ses projets pour la zone d'activité oberhausbergaise.

Organisée par Inter'val, l'association interentreprises du Valparc, la Fête du Valparc a rassemblé de nombreux curieux.

Les membres de la nouvelle équipe élue à la tête de l'association, en place depuis tout juste un mois, viennent se présenter.

Fatima Martins, jeune présidente, explique que l'objectif d'Inter'val est de dynamiser la zone. Cécile Delattre, maire d'Oberhausbergen, salue le « nouvel élan » de l'association.

Apporter des services et de l'animation

Le premier objectif d'Inter'val est donc de créer une vraie cohésion entre les différentes entreprises. Une tâche pas toujours aisée car toutes les entreprises ne se connaissent pas et ne connaissent pas l'association, particulièrement celles qui se sont installées récemment. « C'est pour ça qu'on communique beaucoup : avec des affiches, en boîtes aux lettres, sur LinkedIn et depuis peu sur Facebook. »

La nouvelle équipe d'Inter'val a l'ambition d'améliorer le quotidien des usagers du Valparc, de leur apporter des

services et de l'animation : « On aimerait bien qu'une crèche et un restaurant s'installent, mettre en place des opérations solidaires pour créer du lien, par exemple des collectes en fin d'année avec Carijou ou Vêtis », détaille la présidente de l'association.

Depuis janvier, un petit-déjeuner mensuel a été lancé le premier jeudi du mois, l'occasion de créer du lien entre les adhérents. Pour maximiser son action, l'association, qui n'a pas toujours vent des différents mouvements dans les locaux, vise 80 % d'adhérents parmi les entreprises de la zone. Début juin, elle en comptait une vingtaine.

Un tiers des espaces sont vides

L'autre mission de l'association est de renforcer l'attractivité de la zone. Si toutes les données ne sont pas connues, on estime qu'une centaine d'entreprises sont actuellement installées au Valparc, représentant 300 employés. Mais 4 000 mètres carrés sont encore libres, ce qui représente à peu près un tiers de l'espace.

« Nous sommes convaincus que ces espaces trouveront preneurs. Nous avons connaissance d'une installation récente, un cabinet d'avocats, qui a quitté une autre zone d'activité, séduit par l'accessibilité géographique en voiture du Valparc », explique Fatima Martins.

● **S.B.**

Plus d'informations sur le site interval-strasbourg.eu